



STUDIO VOOR INTERNET THEMA'S

**Bezoekadres:**  
Zilverenberg 36, 5234 GM 's-Hertogenbosch  
( Bezoek uitsluitend op afspraak )

**Postadres:**  
Zandheuvel 52 B, 4901 HW Oosterhout

**OGGY DOODLE**

**Privékantoor:**  
Groeneweg 9, 6999 AW Hummelo

[www.oggydoodle.com](http://www.oggydoodle.com) • [danielle@oggydoodle.com](mailto:danielle@oggydoodle.com)

**KVK** 09092222 • **BTW:** 140149855B01

## KINDERARMOEDE BESTRIJDEN DOOR VERKOPEN

Mijn naam is Daniëlle, moeder van 2 kinderen en getrouwd met Michael. Door de enorme tegenslagen en het zware leven van de afgelopen 5 jaar hebben wij besloten om andere gezinnen te gaan helpen. We hebben al doende geleerd problemen om te zetten in kansen. Ons eigen verhaal kun je lezen op [www.unbreakable-foundation.com](http://www.unbreakable-foundation.com).

i.p.v. Een stichting gaan we starten met een onderneming. Een bedrijf waarmee blijvend geld uit de omzet gedoneerd kan worden. Met deze nieuwe onderneming, genaamd Oggy Doodle, hebben wij een simpele maar krachtige formule gevonden om unieke en steeds nieuwe producten op de markt te zetten met een grote diversiteit. Wij willen ons inzetten om vooral de maatschappelijke gevolgen van kinderarmoede in Nederland onder de aandacht te brengen en tevens helpen te bestrijden via een directe aanpak.

Oggy Doodle gaat diverse producten op de markt zetten die gemaakt zijn met plezier en met ongerepte ontwerpen recht uit het hart van een kind. Een kind van een gezin in nood. Opbrengsten uit de verkoop van deze producten worden voor het grootste gedeelte geschonken aan gezinnen van diezelfde kinderen die de tekeningen hebben gemaakt en verder verdeeld onder de stichtingen waar wij weer een schenking aan doen.

Een gezin wat in armoede leeft kan zich straks 1 op 1 bij ons melden en doormiddel van schenkingen rechtstreeks een financiële bijdrage ontvangen (30%) en daarnaast ook een bijdrage (30%) leveren aan een stichting waarvan wij een partner zijn.

Ook een kind/gezin wat niet in armoede leeft maar wel een bijdrage wil leveren kan dit in werking zetten door ( 60%) te doneren aan een stichting waarvan wij een partner zijn.

Ons doel is eind januari 2017 te starten met Oggy Doodle. De webshop wordt inmiddels gratis gebouwd. En via crowdfunding proberen we nu een klein startkapitaal binnen te halen. Oggy Doodle wordt een handelsnaam van Studio voor Internet Thema's.

Wilt je alvast meer weten over Oggy Doodle en onze T-shirts crowdfunding campagne? Ga dan naar [dreamordonate.com](http://dreamordonate.com)

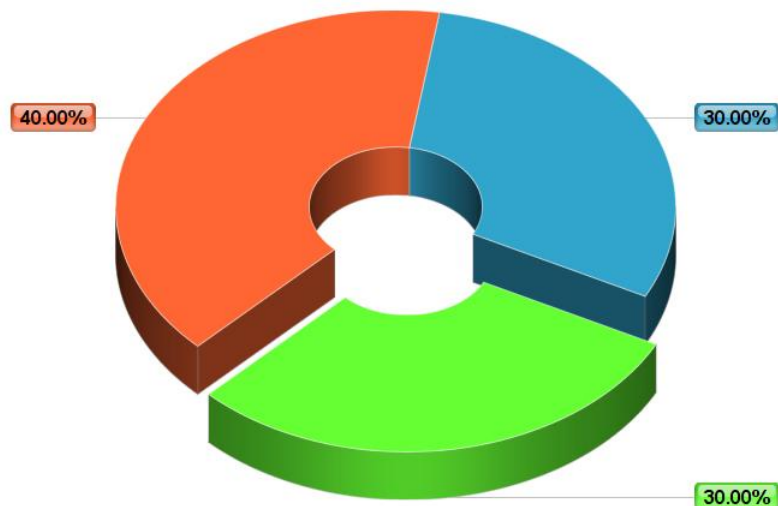
30% of 60% van de donaties uit de omzet komen dan ook precies daar terecht waar wij denken dat ze het hardst nodig zijn. De overige 40% zal in de onderneming blijven, zodat dit deel de kosten dekt en een deel gebruikt kan worden voor de ontwikkeling en promotie van steeds nieuwe producten.

Oggy Doodle zal zich niet beperken tot online verkoop en ook op andere manieren in de nabije toekomst samenwerking zoeken met winkelketens in heel Nederland. Voordeel van ondernemen is gericht kunnen schenken. Geen discussies, maar oplossingen!

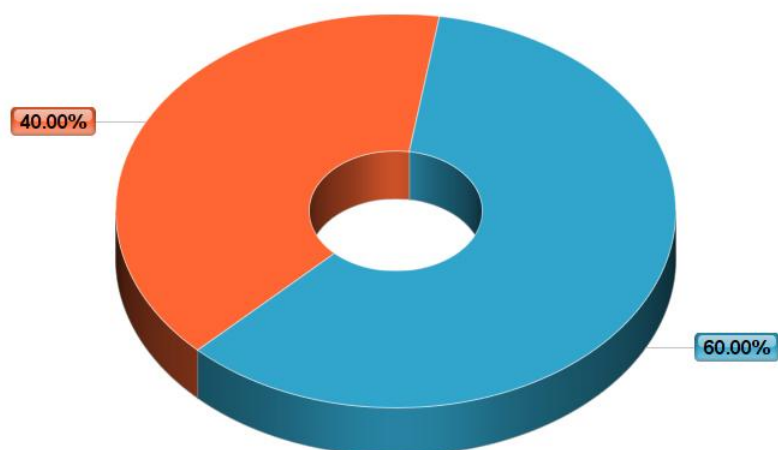
## HOE VERDELEN WIJ DE OPBRENGST

Zoals eerder geschreven maken wij onderscheidt in 2 verdeelsleutels uit de opbrengsten van de verkopen van Ogy Doodle producten.

Bij de eerste optie wordt er 30% geschonken aan het gezin wat in armoede leeft en waarvan het kind het ontwerp aanlevert. Datzelfde gezin maakt vervolgens een keuze uit een van de stichtingen waar wij partner van zijn. Deze ontvangt dan ook nog eens 30% uit de omzet.



Bij de tweede optie gaat het om een bijdrage van een kind wat niet in armoede leeft maar wel een ontwerp aanlevert voor een product. Daarvan zal 60% van de opbrengst gedoneerd worden aan een stichting waarvan wij partner zijn. Ook hier mag het kind/gezin de keuze maken welke stichting dit wordt.



## HELP JE MEE?

Dag in dag uit in onzekerheid leven, spanning binnen het gezin, en veel schaamte voelen naar de buitenwereld toe. Voor veel mensen in Nederland is dit wat dagelijks speelt. Inmiddels leeft meer dan tien procent van alle huishoudens in Nederland in armoede. De [Statistieken](https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2016/19/meer-dan-400-duizend-kinderen-met-risico-op-armoede) (<https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2016/19/meer-dan-400-duizend-kinderen-met-risico-op-armoede>) van het [CBS](#) liegen er niet om!

Er wordt maar al te gemakkelijk geoordeeld over de situaties waarin een gezin terecht kan komen binnen onze samenleving. Als bedenkers van Oggy Doodle hebben wij [zelf](#) ondervonden hoe moeilijk het kan zijn als vooral de overheid je in de steek laat en je elk dubbeltje moet omdraaien. Onze uitzonderlijke ervaringen hebben ons wel heel hard wakker geschud. In Nederland werd één van de eerste voedselbanken opgericht in 2002 in Rotterdam. In 2006 werd besloten om een landelijke organisatie te vormen op basis van acht regio's met acht regionale voedselbanken. De dag dat de eerste voedselbank werd opgericht in ons land hadden we al wakker moeten worden. Helaas zijn ze nu niet meer weg te denken. Zo geldt dit ook voor stichtingen die gezinnen helpen zodat een kind bijvoorbeeld een keer op vakantie kan. Help jij mee? Ga naar [dreamordonate.com](http://dreamordonate.com) en draag bij aan de opstart van Oggy Doodle.

## VOORDEEL VOOR HET KIND

Steeds zal het kind de centrale rol spelen bij de ontwerpen en de keuze voor een product. Wordt het een t-shirt, een tas of een beker? Het kind leert op deze manier niet alleen om een doel te stellen, maar wordt zich er ook van bewust dat niet alle kinderen zomaar op vakantie kunnen of bijvoorbeeld makkelijk nieuwe kleren kunnen kopen. Een kind krijgt ook meer zelfvertrouwen door wat te kunnen betekenen. Door meer begrip te krijgen in de sociale omgeving voor andere kinderen of zichzelf en er iets positiefs mee te kunnen doen. De nadruk zal dus liggen op het proces naar het product en lopende opbrengsten daar uit, alsmede een lokale en landelijke promotie om daar aandacht voor te vragen.